GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Charte graphique
Électrifions la France !

Mai 2026

Sommaire

I. Le logotype

1. Versions principales 4
2. Versions secondaires 5
3. Zone de protection 6
4. Les couleurs 7
5. Tailles minimales 9
6. Interdits 10

II. Dispositions État

1. Les règles de mise en page
Format portrait 12
Format paysage 13

2. Les supports numériques
Réseaux sociaux 14
Vidéo 15

1. La papeterie digitale
Signature mail 16

2. La papeterie
Enveloppe 17
En-tête de lettre 18

2. Signalétique
Fond de scène 19

III. Dispositions partenaires

1. Les grands principes 21

2. Le placement en bandeau
Principe d'endossement 23
Zone de protection 24
Supports imprimés 25
Supports digitaux 26
Campagne TV & vidéo 27

2. Le placement en macaron
Configurateurs de véhicules
et fiches produits 28
Macaron autocolant véhicule 29
Sticker vitrine concessionnaire
ou commerçant 30
Stickers et applicatifs 31

I. Le logotype

Versions principales

Le logotype *Électrifions la France !* existe en 3 compositions principales :

1 L'emblème seul sans signature, réservé aux communications de l'État, ainsi qu'au objets dérrivés.

2 A Les versions avec la signature "Pour une énergie, moins chère, plus souveraine et plus durable." réservées aux communications de l'État.

2 B La version Marianne, comprennant l'emblème et la Marianne République Française, est réservée aux communications des partenaires n'évoluant pas dans la marie-louise.

OPTION 1



OPTION 2 A





B



Versions secondaires

Le logotype *Électrifions la France !* existe en 2 compositions secondaires, dans les cas où l'usage en couleur n'est pas possible :

1 L'emblème seul sans signature, réservé aux communications de l'État, ainsi qu'au objets dérrivés.

2 La version Marianne, comprennant l'emblème et la Marianne République Française, est réservée aux communications des partenaires n'évoluant pas dans la marie-louise.

OPTION 1



OPTION 2

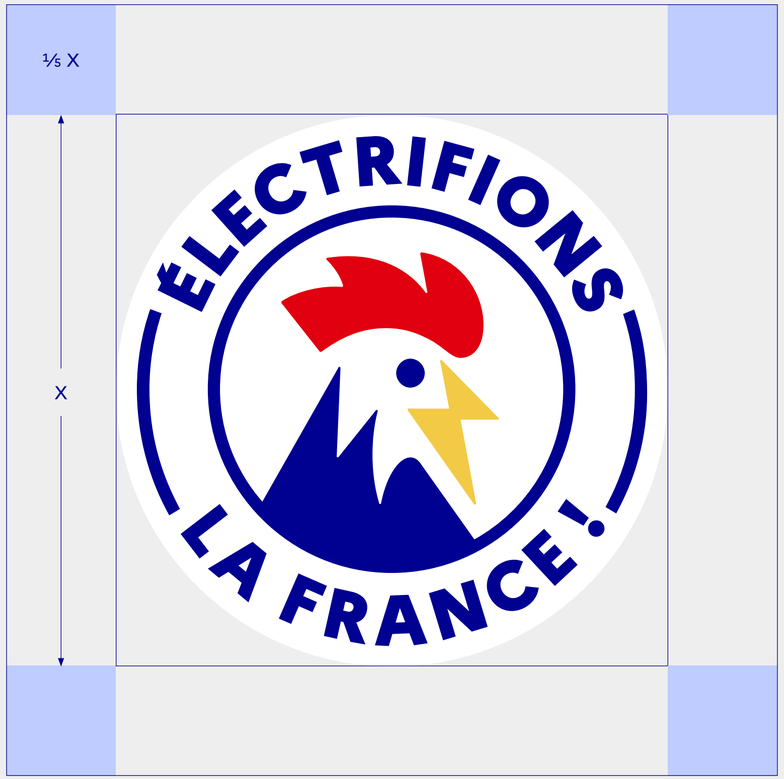


Zone de protection

Afin de garantir un impact visuel optimal, il est obligatoire de préserver la zone de respiration autour du logotype. Aucun élément ne doit se trouver à l'intérieur.

Cette zone est égale à ⅕ de la hauteur complète de l'emblème (noté X).

Elle est présente dans l'ensemble des fichiers d'exports du logotype.



Les couleurs

Les références couleurs du logotype
se trouvent à la page suivante.



Les couleurs

Bleu France

R0 V0 B145
Hx #000091

C100 M90 J20 N7
PMS 072C

Noir

R0 V0 B0
Hx #000000

C10 M10 J10 N100

Blanc

R255 V255 B255
Hx #FFFFFF

C0 M0 J0 N

Rouge Marianne

R225 V0 B154
Hx #E1000F

C0 M100 J100 N0
PMS 485C

Moutarde 500

R242 V202 B70
Hx #F2CA46

C0 M20 J80 N5
PMS 110C

Tailles minimales

La taille minimale à laquelle doit être affichée le logotype certifie la lisibilité de ce dernier.

Elle est différente pour une impression à 300DPI que pour un affichage sur écran à 72DPI.

Il est interdit de descendre en-dessous de ces limites.

Impression 300DPI



15mm



40mm



20mm



22mm

Écran 72DPI



100px



290px



160px



170px

Interdits

Il est interdit de modifier de quelque façon le logotype, sa composition, le lettrage, son emblème ou ses couleurs.

Seules sont valables les versions exportées et présentées précédemment dans cette charte.



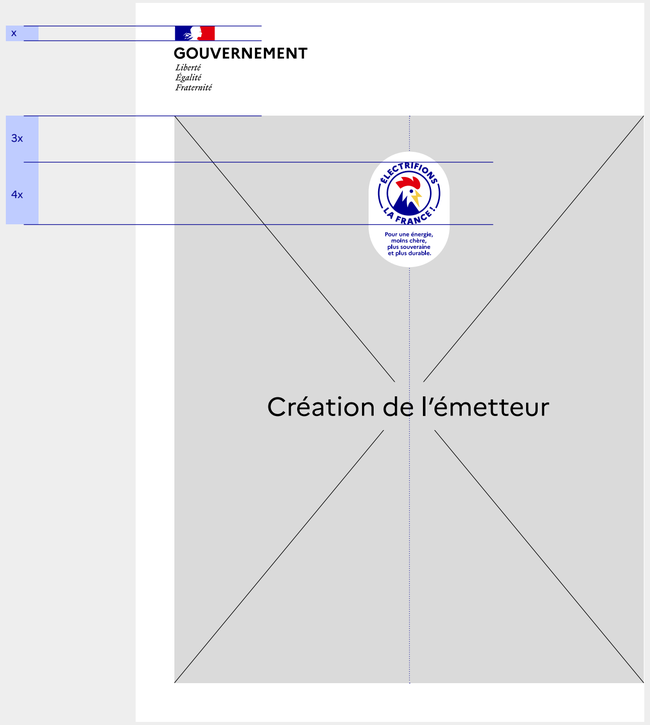
Liste non-exhaustive d'interdits

II. Dispositions État

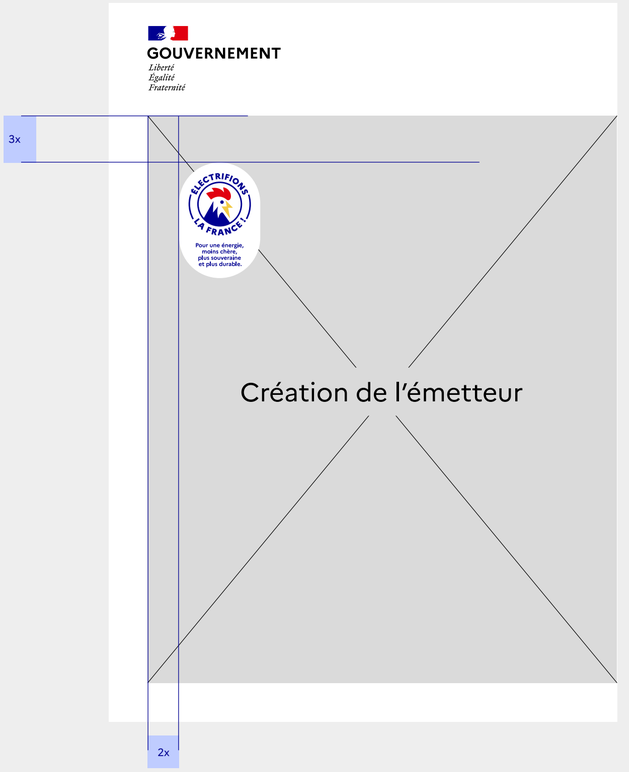
Les règles de mise en page
Format portrait

Le positionnement du logotype se réalise en fonctions des proportions de la Marianne et celle de la hauteur de l'emblème.
Ces principes prévalent aussi pour la version sans signature et macaron.

En format portrait, privilégier la version verticale du logotype signature.



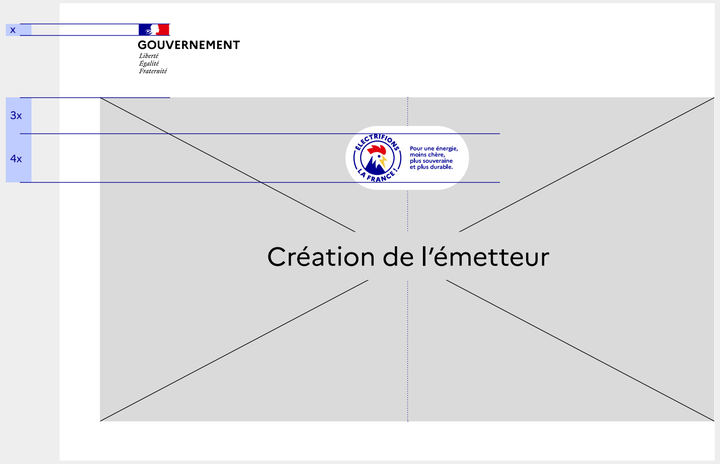


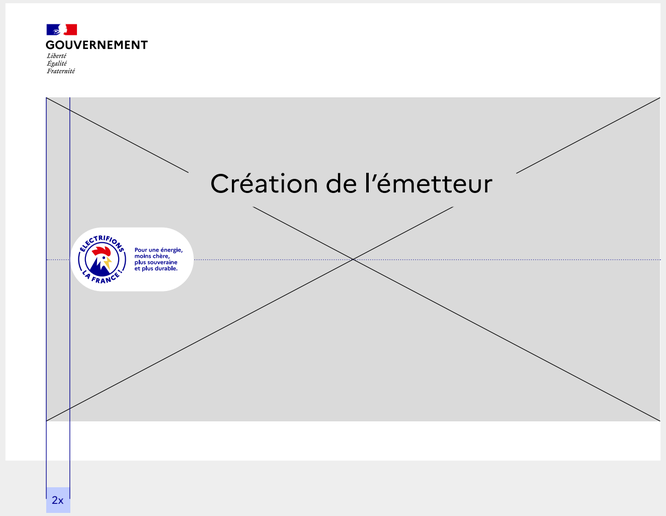


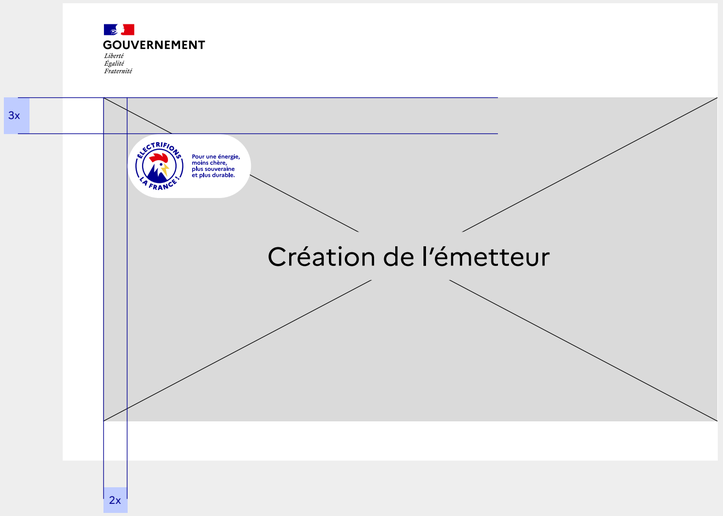
Les règles de mise en page
Format paysage

Le positionnement du logotype se réalise en fonctions des proportions de la Marianne et celle de la hauteur de l'emblème.
Ces principes prévalent aussi pour la version sans signature et macaron.

En format paysage, privilégier la version horizontale du logotype signature.



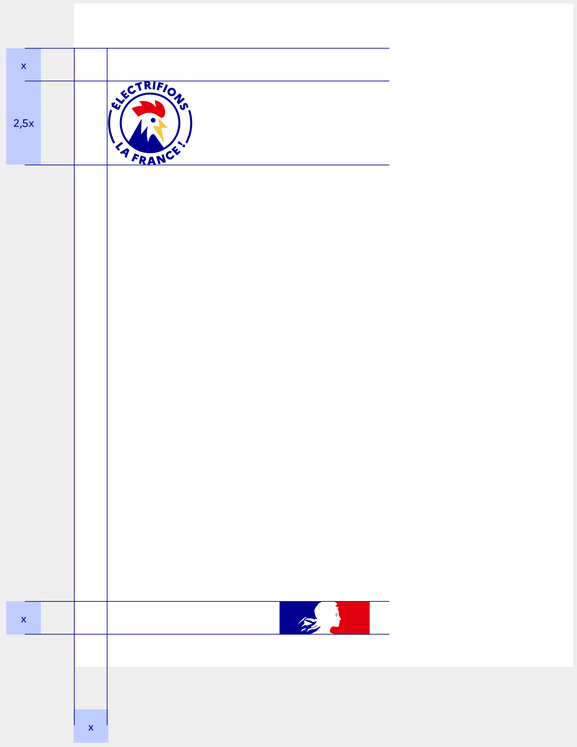


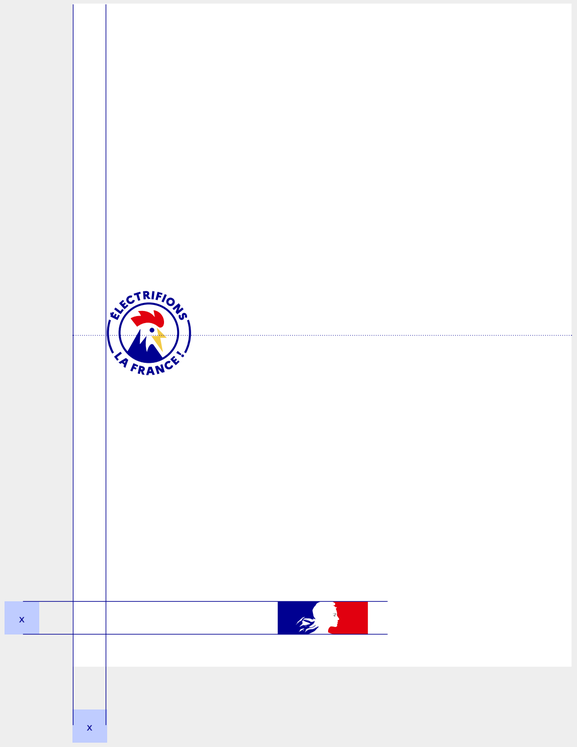


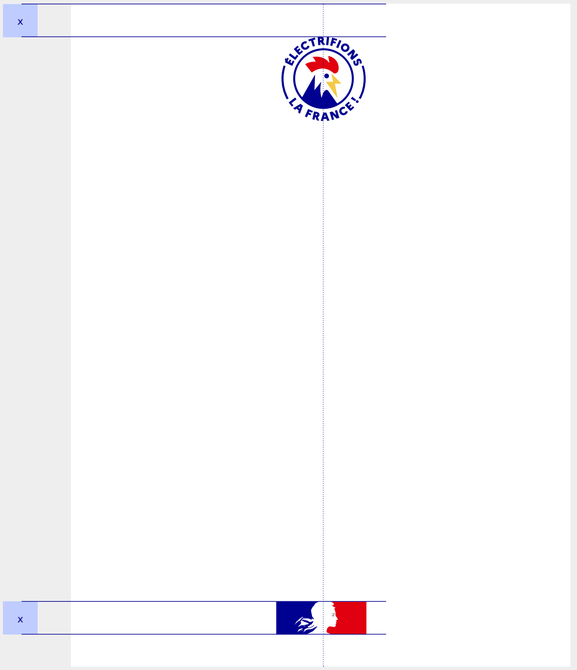
Les supports numériques
Réseaux sociaux

Le positionnement du logotype se décline sur les vignettes réseaux sociaux. Trois placements du logotype sont autorisés et se réalisent en fonction des proportions de la Marianne placée en bas au centre du visuel.

Lorsqu'il y a un bloc-marque de présent dans la zone d'expression, le logotype *Électrifions la France !* lui est toujours associé.



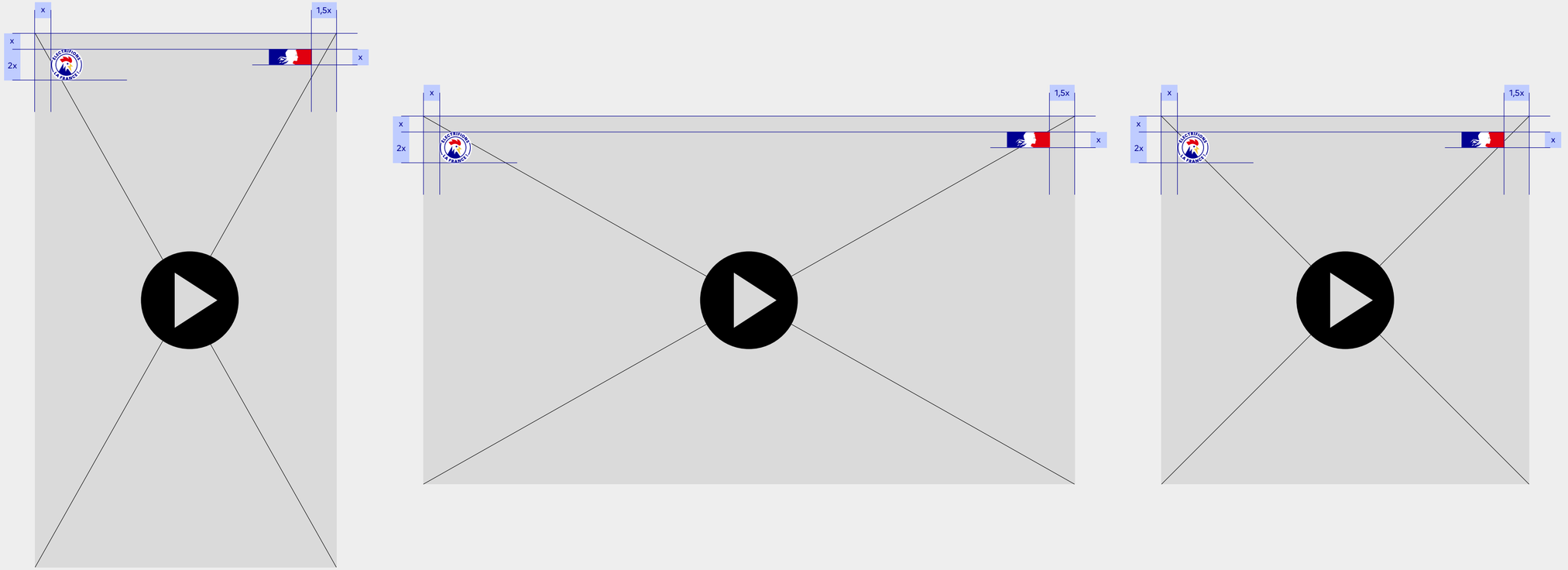




Les supports numériques
Vidéos

La présence du logo situé dans le coin haut gauche est primordial sur toutes les vidéos diffusées.

Le haut du logo est systématiquement aligné avec le haut de la Marianne et le diamètre du cercle intérieur est égal à deux fois l'épaisseur de la Marianne.



La papeterie digitale
Signature mail

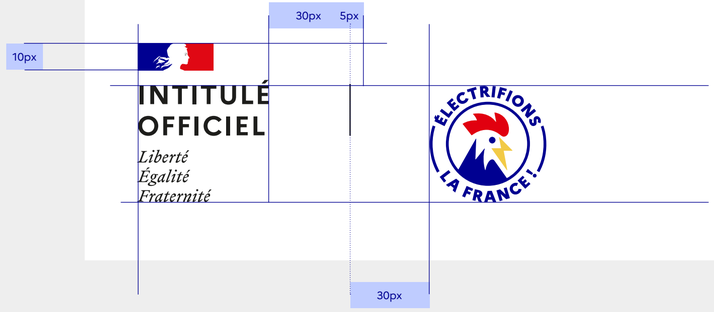
Les agents de la fonction publique française peuvent faire figurer le bloc-marque *Électrifions la France !* sur fond blanc dans leur signature de mail à droite de l'intitulé officiel.

Lorem ipsum expla inverspe et et quis velit qui dollam, si odi inum re quis dolupta serum escilit vid que eos id quis sitam, odi to vitiassitis ma qui blam, sum, cullupt assero dolorep erovitam, solorer chictur epuditatum aut iusdam es de aspe destis volupta tect deliquodi tet fuga. Itae que sinihitat harum suntur as et, quiditatiam la volor simus ressunt et perum consequi odigenis a dignima.

Très cordialement,

PRÉNOM NOM
Poste/fonction sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)
Bureau/département sur une ou plusieurs lignes (2 maximum)

00, Nom de la Rue, 00000 VILLE Cedex 00
Tél : 00 00 00 00 00
www.intituleofficiel.gouv.fr

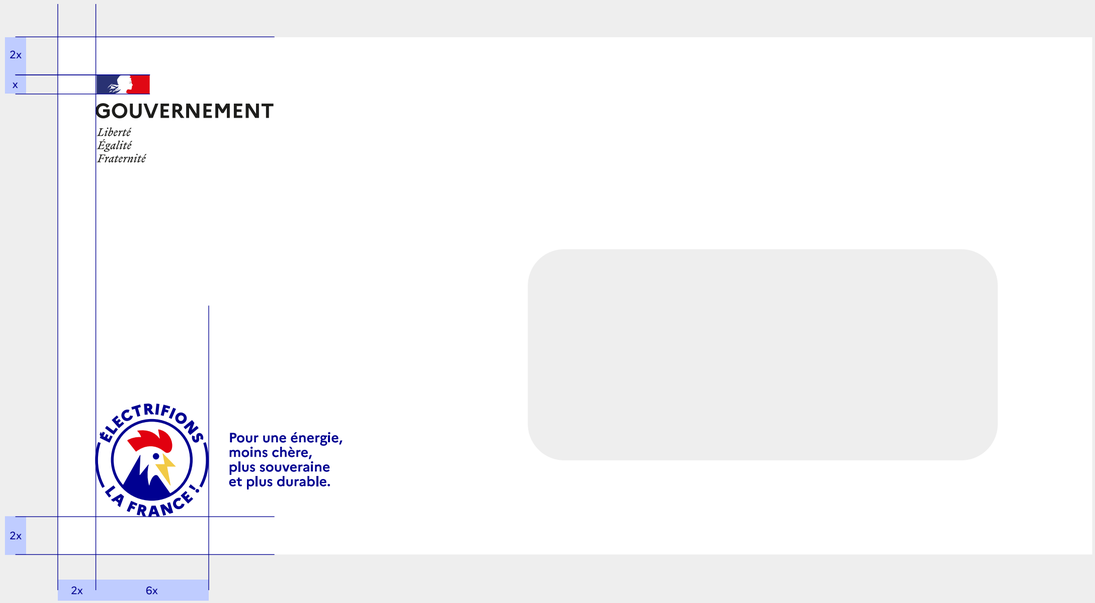


La papeterie
L'enveloppe

Le positionnement du logotype se réalise en fonctions des proportions de la Marianne et celle de la largeur de l'emblème.

Ces principes prévalent aussi pour la version sans signature.

Format : 220x110mm



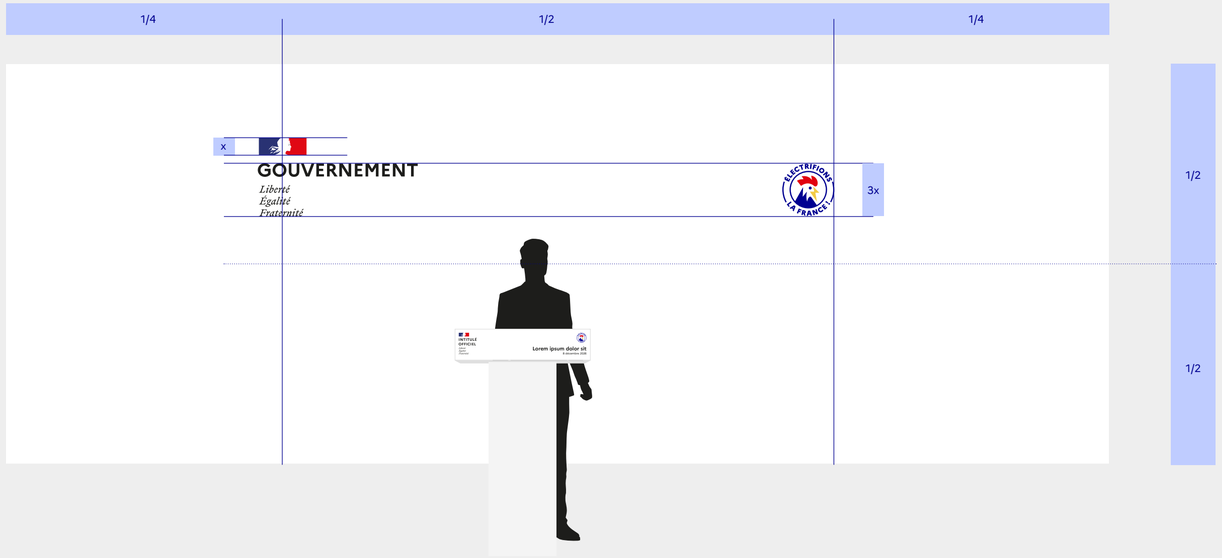
La papeterie
L'en-tête de lettre

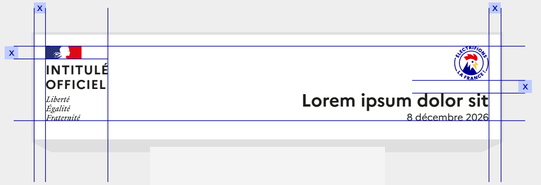
Le logotype *Électrifions la France !* est placé au centre, sur l'axe vertical du courrier.

Ces principes prévalent aussi pour la version avec signature.



La signalétique
Fond de scène





III. Dispositions partenaires

Les grands principes

Pour les partenaires hors du champs d'application de la marque État, le logotype *Électrifions la France !* existe en 3 compositions principales :

1 La version bandeau, associée au logotype ministériel correspondant, ainsi qu'une mention. Elle est intégrée dans la partie basse des supports de communication.

2 A La version Marianne, comprennant l'emblème et la Marianne République Française. Elle est intégrée à même les supports.

2 B La version macaron explicatif de la mesure gouvernementale.

OPTION 1

En partenariat avec

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Financé par

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

OPTION 2 A

ÉLECTRIFIONS LA FRANCE !
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

B

ÉLECTRIFIONS LA FRANCE !
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ce modèle est éligible aux aides de l'État pour la transition énergétique.

Version concessionnaire

Les grands principes

Pour les partenaires hors du champs d'application de la marque État, le logotype *Électrifions la France !* existe en 1 composition secondaire :

2 A La version Marianne, comprennant l'emblème, la Marianne République Française, Elle est intégrée à même les supports.

OPTION 2 A

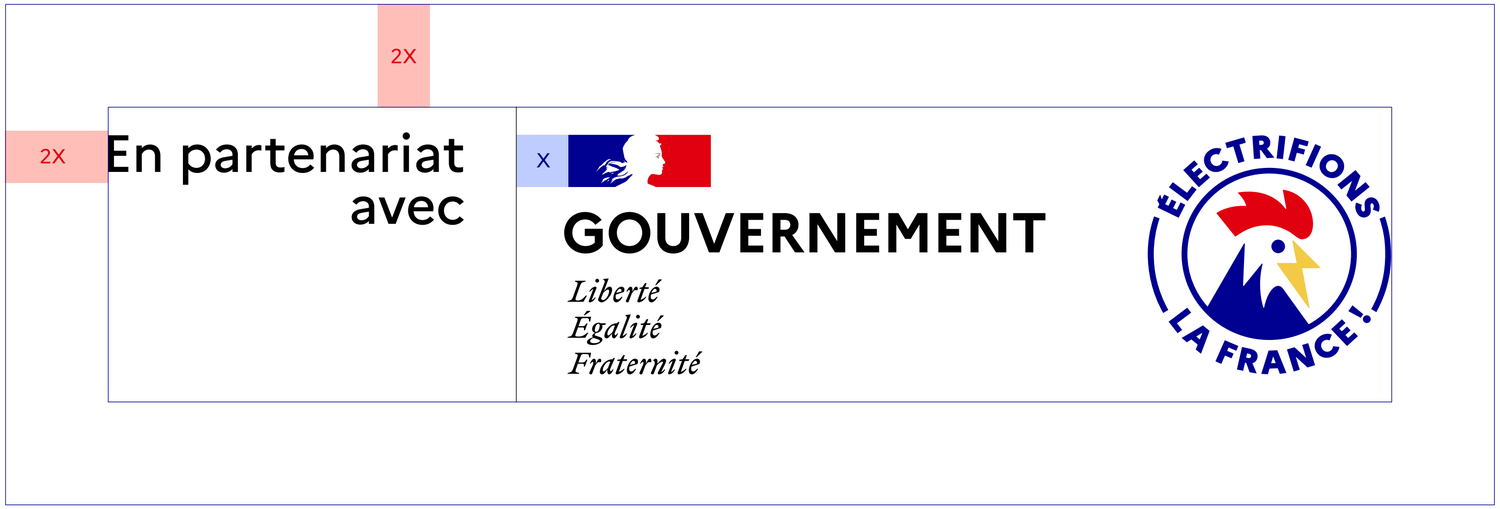


Le placement en bandeau
Principe d'endossement



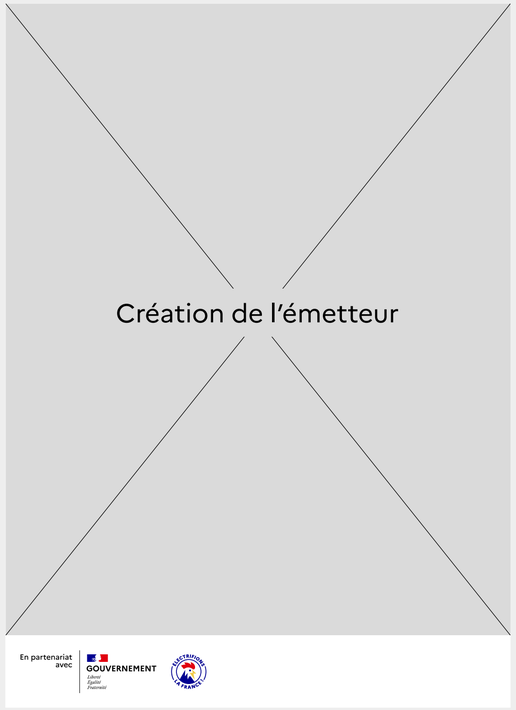
Le placement du bandeau
Zone de protection

Afin de garantir un impact visuel optimal, il est obligatoire de préserver la zone de respiration autour du logotype présent dans le bandeau. Aucun élément ne doit se trouver à l'intérieur.



Le placement en bandeau
Supports imprimés

Affiches & flyers

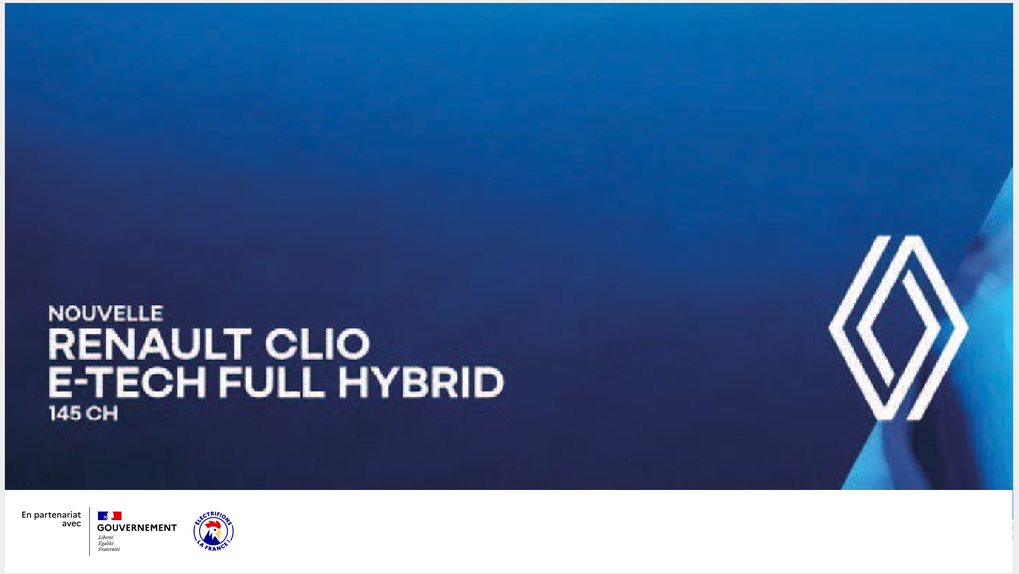


Exemple de publicité imprimée

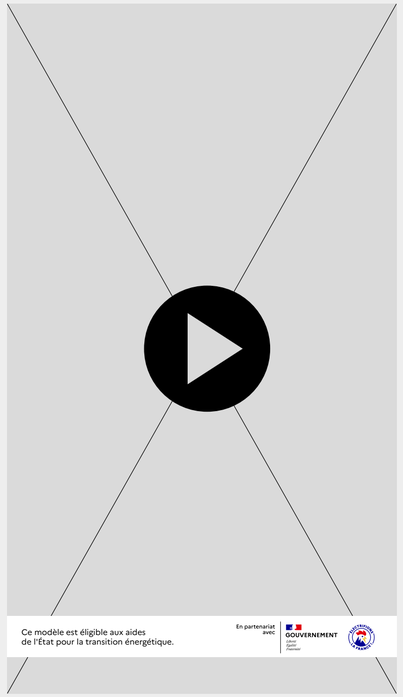


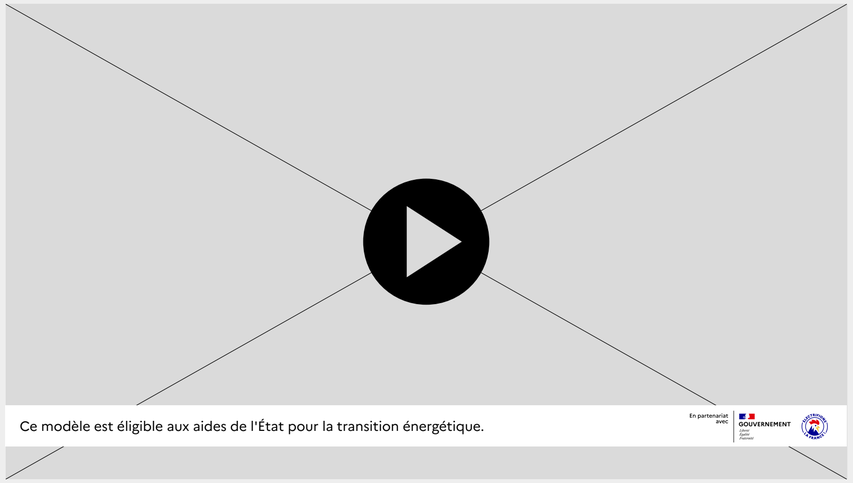
Le placement en bandeau
Supports digitaux

Exemple de publicité en ligne



Le placement en bandeau
Campagne TV & vidéo





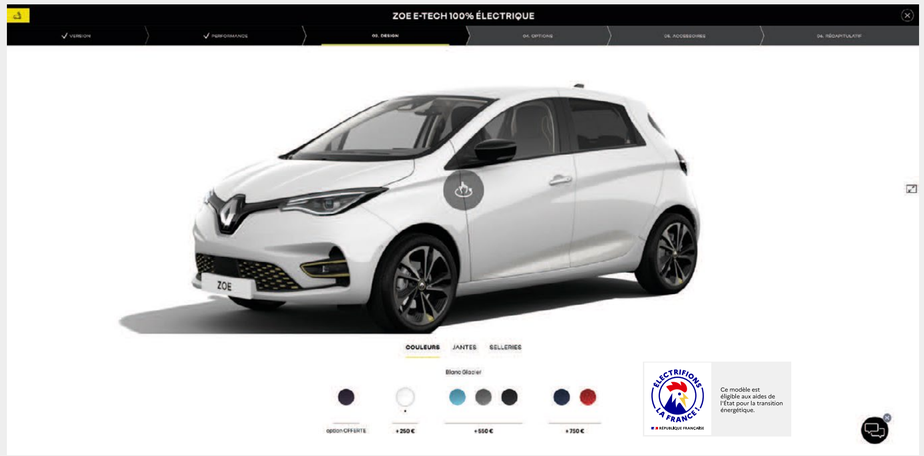


Le placement en macaron
Configurateurs de véhicules et fiches produits

Sites Internet
Fiches produit/véhicule



Configurateur de véhicule





Bloc explicatif
sur l'éligibilité aux aides
gouvernementales

Le placement en macaron
Macaron autocollant pour véhicule

Véhicules particuliers – 10x12cm

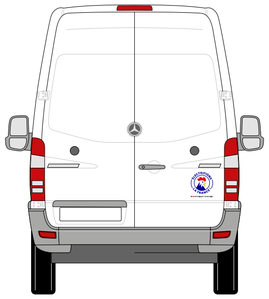
Véhicules utilitaires – 15x17cm

Camionnettes – 15x17cm

OPTIONS 1



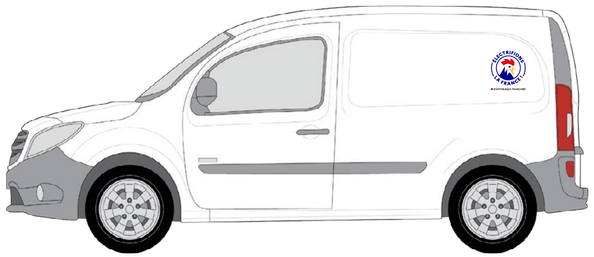


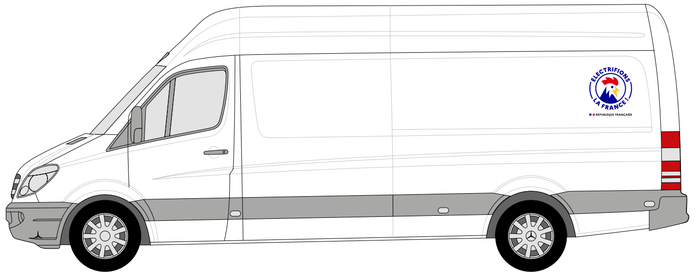


OPTIONS 2



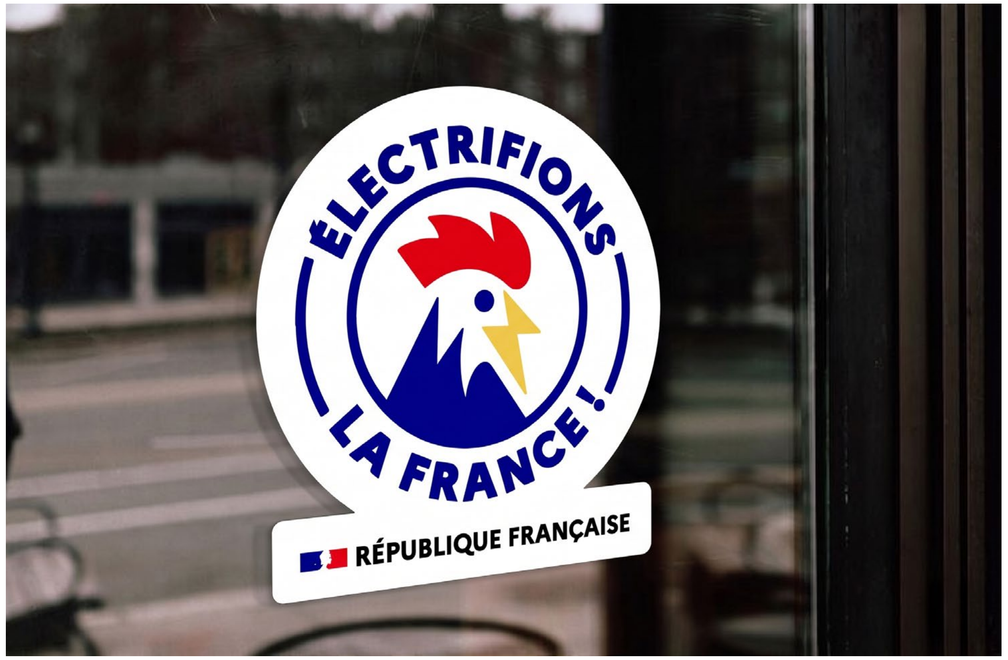
Dimensions à définir selon véhicule





Le placement en macaron
Sticker vitrine concessionnaire ou commerçant

Version macaron
Format conseillé : 20x20cm



Mise en situation sur une vitrine de concessionnaire




ÉLECTRIFIONS
LA FRANCE !
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE


ÉLECTRIFIONS
LA FRANCE !
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE


START
STOP
ÉLECTRIFIONS
LA FRANCE !
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

GOUVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Service d'information du gouvernement
20, avenue de Ségur
75007 Paris